

Jugendliche aus England, Dänemark und Schweden im Augsburger Fußball-Camp

Der Regio Augsburg Tourismus GmbH ist es gelungen, Sportreisen nach Augsburg als ein neues Angebot auf dem internationalen Tourismusmarkt zu platzieren

(Augsburg/PM) Vom 16. bis zum 22. Februar **besucht eine 25-köpfige Gruppe englischer, dänischer und schwedischer Jugendlicher erstmalig ein Fußball-Camp in Augsburg**. Zwölf Jungen und 13 Mädchen im Alter zwischen 14 und 16 Jahren trainieren während dieser Tage auf der Sportanlage an der Eppaner Straße. Ihr Besuch beinhaltet aber nicht nur **Fußballtraining** und den Kontakt mit dem **Fußball-Bundesligisten FC Augsburg**, sondern auch **Deutsch-Unterricht** und **kulturelle Aktivitäten** am Reiseziel. Initiiert wurde diese Sportreise unter anderem durch das von der **Regio Augsburg Tourismus GmbH** geförderte **Fan-Projekt „Augsburg Calling“**. Über dieses Projekt wurden zum Beispiel bereits Kontakte nach England und Serbien aufgebaut. Dass nun eine erste **Fußballreise** realisiert wird, sieht Tourismusedirektor **Götz Beck** als Beleg dafür, dass „Augsburg Calling“ nicht nur als Programm von Fans für Fans sowie als Projekt der Willkommenskultur funktioniere. Beck: *„Es ist uns gelungen, für Augsburg ein ganz neues Reisesegment zu entwickeln – nämlich das der internationalen Sportreisen.“* Dass Augsburg jetzt neben den Bundesliga-Städten Köln und Dortmund in die **Angebotspalette eines britischen Sportreise-Veranstalters** aufgenommen wurde, sei – so Beck – neben „Augsburg Calling“ auch der **Fußballschule „AuxPro“** zu verdanken. Denn die Augsburger Fußballschule böte eine hohe Qualität: „AuxPro“ führe die Jugendlichen *„an die faszinierende Welt des Leistungsfußballs“* heran. Diese neue Dimension des Jugendfußballs ziele darauf ab, dass junge Talente mithilfe eines engagierten Trainerteams und des innovativen Trainingsansatzes ihr Potenzial entfalten könnten – um sich dadurch später vielleicht sogar einmal in der Welt des Leistungsfußballs behaupten zu können.

Der neben „Augsburg-Calling“ und der Fußballschule „AuxPro“ dritte Baustein für die erfolgreiche Implementierung dieses neuen Angebots auf dem internationalen Tourismusmarkt sei ein langjähriger Partner der Regio Augsburg Tourismus GmbH in Großbritannien. Dort, so Beck, kooperiere die Regio bei Reiseplanungen seit Langem mit dem Veranstalter **„Travel without borders“** und dessen Geschäftsführerin **Savita Seth**. Dies wiederum sei ein weiterer Grund, weshalb der Veranstalter **„CW Sport Tours Augsburg“** neben Köln und Dortmund nun auch Augsburg als drittes Ziel für Fußballreisen aus England ausgewählt habe. Beck sieht in dieser Konstellation gute Voraussetzungen dafür, das **Tourismussegment der Sportreisen in die Fuggerstadt international weiterzuentwickeln**.

Die aktuell anstehende Reise der 25 Jugendlichen nach Augsburg hat **Charles Wilson**, der Managing Director der „CW Sport Tours“ mit Sitz in London, organisiert. Dieses Reiseunternehmen hat sich auf Sportreisen sowie auf Fußball-Camps für Kinder und Jugendliche im Alter von acht bis 17 Jahren spezialisiert. Prominente Partner dieses Reiseveranstalters sind – neben dem **Goethe-Institut** – auch die **Fußball-Akademie des Bundesligisten Borussia Dortmund**, die **Fußballschule des Zweitbundesligisten 1. FC Köln** sowie das **„Deutsche Fußballmuseum“** in Dortmund. Und jetzt eben auch die Fußballschule „AuxPro“ in Augsburg...

Touristinformation:
Rathausplatz 1
Telefon 0821 50207-0
Telefax 0821 50207-45
tourismus@regio-augsburg.de
www.augsburg-tourismus.de

Tourismusedirektion:
Schießgrabenstraße 14
86150 Augsburg
Telefon 0821 50207-30
Telefax 0821 50207-47
regio@regio-augsburg.de

Sitz der Gesellschaft:
Augsburg
Reg. Gericht: Augsburg
HRB: 16 013
Erfüllungsort: Augsburg
Tourismusedirektor:
Götz Beck,
Dipl.-Betriebswirt (FH)

Stadtparkasse Augsburg
IBAN:
DE83 7205 0000 0810 0970 06
SWIFT-BIC:
AUGSDE77XXX

Steuer-Nr.:
103/136/20382

Ust-IdNr.:
DE191 0294 14



Bildmaterial – bei Nennung des Bildnachweises honorarfrei:



Bild 1, Foto: © AuxPro Fußballschule



Bild 2, Foto: © AuxPro Fußballschule

**Kontakt für Rückfragen von Journalisten und Journalistinnen:
context verlag Augsburg | Nürnberg, Martin Kluger,
Telefon: 0821 313161, E-Mail: info@context-mv.de**