

Augsburg auf der ITB in Berlin: internationaler Fokus und ein preisgekrönter Reiseblog

Die Regio Augsburg Tourismus GmbH vertritt Augsburg auf der größten Tourismusmesse der Welt

(AUGSBURG/pm.) Auf der ITB in Berlin stand für die **Regio Augsburg Tourismus GmbH** vom 4. bis zum 6. März die internationale Präsentation der Destination am Lech im Fokus: An drei Fachbesuchertagen präsentierten sich 5.800 Unternehmen aus mehr als 170 Ländern auf der **größten Reismesse der Welt**, rund 100.000 Gäste – davon 87 Prozent international – informierten sich über touristische Innovationen und nutzten die Plattform für Networking und Austausch zu den wichtigsten Branchenthemen.

Tourismusdirektor **Götz Beck** vertrat die Tourismusdestination Augsburg mit dem Team der Regio Augsburg Tourismus GmbH am Stand der **Bayern Tourismus Marketing GmbH (BayTM)**: Für ihn standen in diesem Jahr Abstimmung und Optimierung der **internationalen Bewerbung im Fokus**. Gemeinsam mit den **Historic Highlights of Germany (HHOG)** wurde vor allem das Marketing für die wichtigen amerikanischen und asiatischen Märkte abgestimmt: Hier können Synergien sinnvoll genutzt werden. Ein Schwerpunktthema war dabei das **75-jährige Jubiläum der Romantischen Straße**: Deutschlands älteste und beliebteste Ferienstraße führt durch die Fuggerstadt und ins benachbarte Friedberg im „Wittelsbacher Land“. Um **Augsburg als Reiseziel international optimal zu platzieren**, tauschte sich Beck in zahlreichen Gesprächen mit Branchenkolleginnen und -kollegen aus – aber auch mit politischen Akteurinnen und Akteuren wie **I.E. Dr. Snežana Janković**, der Botschafterin der Republik Serbien in Berlin.

Vor allem ein tourismuspolitisches Thema gewinnt zunehmend an Bedeutung: Bei einem Treffen mit **Dr. Matthias Egerer** vom Referat Grundsatzfragen der Tourismuspolitik, Gastgewerbe sowie dem Referat Tourismusmarketing, Tourismuswirtschaft im Bayerischen Staatsministerium für Ernährung, Landwirtschaft, Forsten und Tourismus erläuterte Beck die immer drängendere **Notwendigkeit einer Gästeabgabe** in bayerischen Städten und Kommunen. Immer mehr Destinationen in Deutschland erheben eine solche „Tourismus-Steuer“, da die konventionelle Finanzierung des Tourismus künftig nicht mehr ausreichen wird, um wettbewerbsfähig zu bleiben. „*Auch Bayern muss unbedingt bald eine solche Abgabe einführen. Alles andere wäre ein großer Nachteil für das wichtigste touristische Bundesland Deutschlands*“, betonte Beck.

Anlass zur Freude war für den Augsburger Tourismuschef die **Auszeichnung der Augsburger Reisejournalistin Lilo Solcher**: Ihr Blog „**Lilos Reisen**“ (www.lilos-reisen.de) erhielt bei der Kür der **bundesweit besten Reiseblogs den 3. Preis**. Götz Beck gratulierte und freute sich über die gute Platzierung der qualitätvollen Berichterstattung: Seit 2004 veröffentlicht die ehemalige langjährige Chefin des Resorts „Reise“ in der „Augsburger Allgemeinen“ Reportagen, Buchrezensionen, Porträts und mehr. Sie ist Sprecherin der Touristischen Runde in München und war Chefredakteurin des Verbandsorgans der Vereinigung der Reisejournalisten.

Dass sich der konstante Einsatz für die Bewerbung und Vernetzung der Tourismusdestination Augsburg auf Messen und in der Berichterstattung am Ende auszahlt, beweisen die aktuellsten Zahlen: Sowohl bei den Übernachtungen (1.196.946) als auch bei den Gästeankünften (645.833) erreichte der Tourismus in der Stadt Augsburg erneut ein **Allzeithoch**.

——— Bilder siehe nächste Seite ———

Touristinformation:
Rathausplatz 1
Telefon 0821 50207-0
Telefax 0821 50207-45
tourismus@regio-augsburg.de
www.augsburg-tourismus.de

Tourismusedirektion:
Schießgrabenstraße 14
86150 Augsburg
Telefon 0821 50207-30
Telefax 0821 50207-47
regio@regio-augsburg.de

Sitz der Gesellschaft:
Augsburg
Reg. Gericht: Augsburg
HRB: 16 013
Erfüllungsort: Augsburg
Tourismusedirektor:
Götz Beck,
Dipl.-Betriebswirt (FH)

Stadtparkasse Augsburg
IBAN:
DE83 7205 0000 0810 0970 06
SWIFT-BIC:
AUGSDE77XXX

Steuer-Nr.:
103/136/20382

Ust-IdNr.:
DE191 0294 14



Bildmaterial – bei Nennung des Bildnachweises honorarfrei:



Augsburgs Tourismusdirektor Götz Beck überreicht I.E. Dr. Snežana Janković, der Botschafterin der Republik Serbien in Berlin, auf der ITB ein Exemplar des aktuellen Augsburg-Magazins.

Foto: Regio Augsburg Tourismus GmbH



Augsburgs Tourismusdirektor Götz Beck gratuliert Lilo Solcher: Der Blog der Augsburger Journalistin erhielt den 3. Platz, als auf der ITB die bundesweit besten Reiseblogs gekürt wurden.

Foto: Regio Augsburg Tourismus GmbH

**Kontakt für Rückfragen von Journalisten und Journalistinnen:
Regio Augsburg Tourismus GmbH, Tourismusdirektor Götz Beck,
Telefon: 0821 50207-30, E-Mail: regio@regio-augsburg.de**