

Mehr Kahnfahrt, mehr UNESCO-Welterbe und mehrere Jubiläen: neues Führungsprogramm der Regio Augsburg Tourismus

Ein neuer Stadtrundgang, das Jakob-Fugger-Gedenkjahr, Casanova, Friedensfest, Romantische Straße und etliche weitere Themen laden zu Entdeckungstouren durch die Stadt

(AUGSBURG/pm.) Zum neuen Jahr legt die Regio Augsburg Tourismus GmbH auch ein neues Jahresprogramm für die Stadtführungen und Rundgänge durch Augsburg vor. Die neue 48-seitige Broschüre „Stadtführungen durch Augsburg 2025“ listet das Angebot samt Kalendarium auf. Denn: Die große Themenfülle der an Geschichte überaus reichen Großstadt Augsburg erkundet man am besten bei einer Stadtführung. Die Bandbreite der Angebote reicht dabei von klassischen Stadtrundgängen zu den wichtigsten Sehenswürdigkeiten über Busrundfahrten bis hin zu hybriden Angeboten mit digitaler Komponente.

Das Renaissancerathaus (bis voraussichtlich 2026 nur von außen zu besichtigen), die mehr als 500 Jahre alte Fuggerei, die Monumentalbrunnen in der Maximilianstraße, das historische Wasserwerk am Roten Tor (seit 2019 gehören diese Brunnen und dieses Wasserwerk zu den 22 Objekten des Augsburger UNESCO-Welterbes „Augsburger Wassermanagement-System“), das Brechthaus und das Leopold-Mozart-Haus sind klassische und beliebte Ziele im Führungsangebot der Regio Augsburg Tourismus GmbH. 2025 finden zusätzlich Führungen zu Jubiläen – etwa zu **375 Jahren „Augsburger Hohes Friedensfest“**, zum **300. Geburtstag von Giacomo Casanova** oder zu **75 Jahren Romantische Straße** – statt. Doch nicht nur die reiche Augsburger Geschichte und viele prominente Namen kann man in Begleitung der geschulten Guides entdecken: Auch die Bedeutung des **Augsburger Handwerks** oder ein Einblick in die Handelspraktiken der **Fugger und Welser** (im Fugger und Welser Erlebnismuseum) erschließt sich bei einer Führung. *„Wir legen Wert darauf, dass sich unsere strategischen Tourismusthemen auch in unserem Führungsprogramm konsequent widerspiegeln“*, erläutert Tourismusdirektor **Götz Beck** von der Regio Augsburg Tourismus GmbH die Zusammenstellung der Inhalte. **Astrid Kellner**, Leiterin der Abteilungen Gruppen, Hotelservice und Vertrieb bei der Regio, konzipierte das Führungsprogramm. Sie freut sich, dass zeitgenössische Themen das Angebot abrunden: *„Urbane (legale) Graffiti-Kunst in der City, die Auswirkungen des Klimawandels auf das Leben in der Stadt, aber auch ein meditativer Rundgang durchs Wasserwerk am Roten Tor finden ihren Platz im Programm ebenso wie Angebote für Familien.“* Kellner betont zudem die gute Zusammenarbeit mit den Gästeführerinnen und -führern, mit denen sie das Jahresprogramm gemeinsam entwickelt.

Weil das Interesse am UNESCO-Welterbe „Augsburger Wassermanagement-System“ ungebrochen hoch ist, hat die Regio einen neuen Stadtrundgang zu diesem Thema konzipiert: Von April bis Dezember findet täglich um 11 Uhr der neue Rundgang **„Renaissance und UNESCO-Welterbe“** statt. Für diesen steht jetzt erstmals – wie auch für den Rundgang **„Auf den Spuren von Fugger, Mozart und Brecht – in der Welterbestadt Augsburg“** sowie für die Themenführung **„UNESCO-Welterbe – das Augsburger Wassermanagement-System“** das **Tonverstärkersystem elysium** optional und kostenlos zur Verfügung: Damit wird die Stimme des Guides live auf die eigenen Kopfhörer der Führungsteilnehmer übertragen. Weitere **digitale Ergänzungen zum klassischen Führungsangebot der Regio sind Apps**, die bestimmte Themen vertiefen oder durch audiovisuelle Inhalte beziehungsweise Animationen ergänzen: Der

Touristinformation:
Rathausplatz 1
Telefon 0821 50207-0
Telefax 0821 50207-45
tourismus@regio-augsburg.de
www.augsburg-tourismus.de

Tourismusedirektion:
Schießgrabenstraße 14
86150 Augsburg
Telefon 0821 50207-30
Telefax 0821 50207-47
regio@regio-augsburg.de

Sitz der Gesellschaft:
Augsburg
Reg. Gericht: Augsburg
HRB: 16 013
Erfüllungsort: Augsburg
Tourismusdirektor:
Götz Beck,
Dipl.-Betriebswirt (FH)

Stadtparkasse Augsburg
IBAN:
DE83 7205 0000 0810 0970 06
SWIFT-BIC:
AUGSDE77XXX

Steuer-Nr.:
103/136/20382

Ust-IdNr.:
DE191 0294 14



neue Prospekt listet Angebote zu den **Römern** in Augsburg, zu **Mozart**, dem neu konzipierten „**Augsburger Handwerkerweg**“ sowie der wiedereröffneten **Kahnfahrt** auf. Mit den Themenführungen „**Vom Lech zu den Weltmeeren**“ und „**Rund um die Augsburger Kahnfahrt**“ nimmt die Regio diesen „*Sehnsuchtsort der Augsburger*“ (Kurt Idrizovic) in den Fokus. Ein weiterer Schwerpunkt liegt auf Angeboten zum **Gedenkjahr für Jakob Fugger**: 2025 jährt sich der Todestag dieses Augsburger Montanunternehmers, Kaufherrn und Stifters nämlich zum 500. Mal. Vor allem die Führungsangebote des von der Regio Augsburg Tourismus GmbH betriebenen **Fugger und Welser Erlebnismuseums** sowie die **Erlebnisführungen der Fuggerschen Stiftungen** vermitteln die spannende Biografie dieses Augsburger Prominenten. Sie geben aber auch Einblicke in die Zeit, in der Jakob Fugger, genannt „der Reiche“, gelebt hat.

>>> **Alle Führungen der Regio Augsburg Tourismus GmbH:**

www.augsburg-tourismus.de/fuehrungen

>>> **Die neue Broschüre „Stadtführungen in Augsburg 2025“ erhält man kostenlos in der Tourist-Information am Augsburger Rathausplatz oder als PDF: www.augsburg-tourismus.de/broschueren**

>>> **Die neue Ausgabe des 80-seitigen Jahresmagazins der Regio „Augsburg, Wittelsbacher Land & Augsburger Land“ widmet dem facettenreichen Führungsangebot der Regio Augsburg Tourismus GmbH drei Seiten. Das Magazin erhält man ebenfalls kostenlos in der Tourist-Info am Rathausplatz.**

Bildmaterial – bei Nennung des Bildnachweises honorarfrei:



Giacomo Casanova, Verführer, Spieler, Schriftsteller, Philosoph, Kleriker und Weltenbummler, würde 2025 seinen 300. Geburtstag feiern. Bei einer Schauspielerführung der Regio Augsburg Tourismus GmbH gibt er pikante Anekdoten aus seinem Leben zum Besten und lässt seine Augsburg-Aufenthalte in den Jahren 1756, 1761 und 1767 halb genussvoll, halb wehmütig Revue passieren. Foto: Martin Kluger/context verlag Augsburg

Kontakt für Rückfragen von Journalisten und Journalistinnen:

context verlag Augsburg | Nürnberg, Martin Kluger,

Telefon: 0821 313161, E-Mail: info@context-mv.de